

Psychic SEO – PSI+Suchmaschinenoptimierung

Esoterik führt Suchmaschinenoptimierung in neue Dimensionen

Der erste Beitrag vom Psychic SEO ist nun schon eine Weile her und der eifrige Leser wird sich sicherlich fragen, wie denn eine umfassende sensitive SEO-Beratung aussehen würde. Nun, ich will Euch gerne mal einen allgemeingültigen kostenlosen SEO-Beratungs Leitfaden als eBook zusammenstellen.

- Schritt 1 – Keywordanalyse und Content-Scrying – Seite 2**
- Schritt 2 – Wurzeltiefe der ersten Links bestimmen – Seite 3**
- Schritt 3 – Feng Shui der Charakter der Webseite – Seite 5**
- Schritt 4 – Akupunktur besserer Energieluss – Seite 7**
- Schritt 5 – Doorwaypages für Elfenwesen – Seite 10**

SEO-Beratungs-Schritt 1 - Keywordanalyse und Content-Scrying

Überlege Dir die wichtigsten Keywords und holen Deine Kristallkugel heraus (oder ein adäquater magischer Spiegel) um in einer kleinen meditativen Sitzung vom Kosmos DIE Eingebung für den richtigen Content für Ihre Startseite bekommen. Beitrag: [SEO-Kristallkugel](#)

Mein magischer Spiegel ist tatsächlich keine Kristallkugel, sondern eine bauchige Flasche aus Braunglas, die ich zu dreivierteln mit Wasser fülle.

Und so geht man beim Blick in die Kristallkugel vor:

Ich stelle meine "Kristallkugel" auf dem leergeräumten Schreibtisch vor meinen Monitor, auf dem ich meine Webseite aufgerufen habe, links und rechts von der Kristallkugel jeweils eine Kerze. Ich lösche das Licht und zünde die Kerzen mit einem Streichholz an.

Nun setze ich mich vor den Schreibtisch, entspanne mich und blicke auf die glänzende Flasche in der sich Monitor und Kerzenflammen spiegeln. Ich lasse meine Gedanken frei und versuche an nichts Bestimmtes zu denken - in die Kristallkugel zu schauen aber sie nicht zu fokussieren. Ich bitte die alles umspannende Energie, den Geist der Welt um das nächste Thema über das ich schreiben möchte und warte.

Irgendwann sehe ich (nicht wirklich in der Kristallkugel) vor meinem geistigen Auge Bilder oder Worte.

Versucht diese Technik einmal - es ist toll!

Ein adäquater magischer Spiegel kann auch einfach eine dunkel glänzend lackierte Platte oder einen dunklen Teller sein, den Ihr mit Wasser oder schwarzer Tinte gefüllt habt, bis der Boden bedeckt ist.

Diese Technik nennt sich "Scrying" falls Ihr mehr darüber lesen möchtet.

SEO-Beratungs-Schritt 2 - Webseite im Google-Humus wurzeln lassen

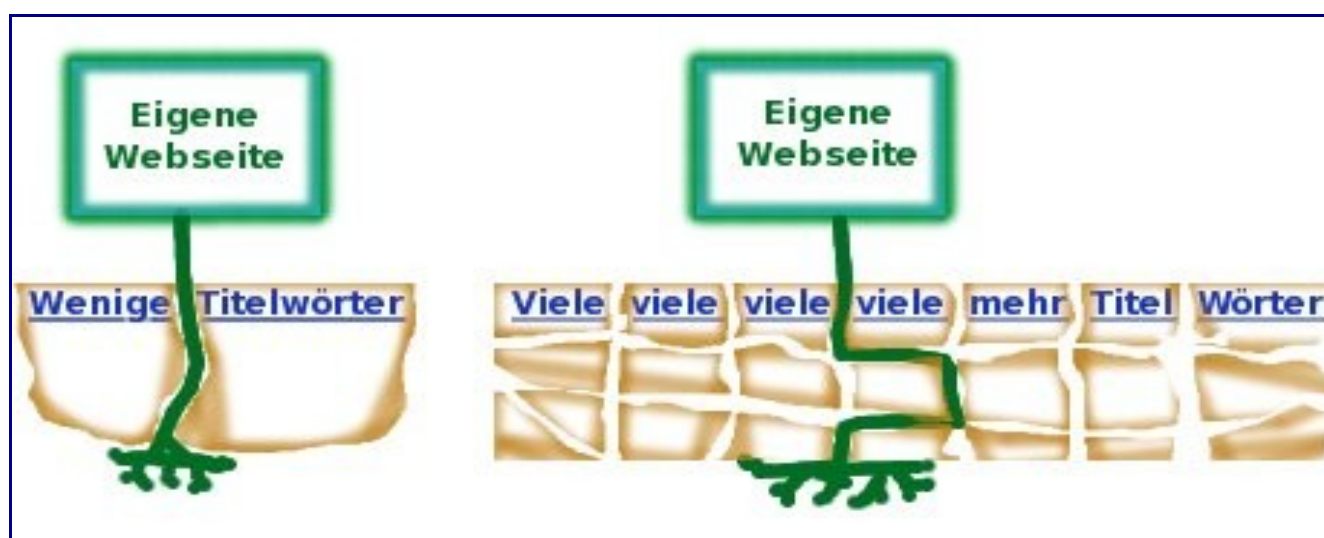
Lass Deine Webseite stark wie ein Eiche wurzeln. Ganz im Gegensatz dazu was viele andere Suchmaschinenoptimierer sagen, dass die Linkpartner die besten sind, die möglichst selbst hoch bei dem Keywords ranken bei dem man selbst ranken möchte, weiß es unser Web-Ökologe und Internet-Botaniker Old Oakland besser: Es ist viel wichtiger das aktuelle Klima des Keywords herauszufinden um davon ableiten zu können ob eine Webseite flach oder tief wurzeln muss. Beitrag: [Wurzeltiefe bestimmen](#)

Und so geht es:

Stellt Euch vor die Wörter der Titels des ersten Beitrags auf einer Ergebnisseite entspricht dem Nährboden, der guten Muttererde, auf der Euer Baum - Eure Webseite - wachsen soll.

Hat nun der Titel nur wenige Wörter, dann sind sie entsprechend gewichtig für diesen ersten Beitrag. Der Nährboden ist also fest und solide - die Wurzeln Eurer Webseite müssen nur wenige Schichten durchdringen, um feste und tief zu wurzeln.

Hat der Titel viele Wörter, so wiegt jedes einzelne Wort deutlich weniger, jedes Wort ist leichter - der Google-Humus also entsprechend krumiger oder gar sandiger. Die Wurzeln Ihrer Webseite müssen entsprechend tiefer wurzeln, um einen festen Halt zu bekommen - also entsprechend viele Ergebnisseiten tiefer graben, um stark wie eine Eiche zu wachsen.



Zur Wiederholung: Die Zahl der Worte des Titels des ersten Suchergebnisses entspricht der Nummer der Suchergebnisseite deren letzte aufgeführte Webseite man sich als Linktauschpartner auswählen sollte - [oder einfach hier nochmal nachlesen](#).

SEO-Beratungs-Schritt 3 - Seiten-Quersumme bestimmen

Alles in unserem Universum ist verbunden. Sämtliche Lebewesen, energetischen Einflüsse und Gegenstände sind ständigen Wechselbeziehungen des Qi ausgeliefert. Die Veränderung von Details, verändert sich sämtliche verbundene Bestandteile. Deshalb ist es wichtig Zusammenhänge zu erkennen und die Zustände von Einzelheiten zu verändern um das Ganze zu beeinflussen nennt sich Feng Shui. Verändern Sie die Aura, Intention und Bestimmung Ihrer Webseite indem Sie ihr weitere Inhaltsseiten hinzufügen (in dem Fall nochmal zu Schritt 1). Beitrag: [Feng Shui der Webseite](#)

Um den aktuellen Zustand eine Webseite bewerten zu können ziehen wir die Quersumme der Seitenanzahl, die zu einer Webseite gehören (bzw. die Anzahl der bei Google indizierten Seiten) und können Sie wie folgt interpretieren:

Feng Shui Quersumme 1: Eine sehr kreative Seite, innovativ, allerdings wird der Erfolg ausbleiben, da selten etwas zu Ende geführt wird.

Feng Shui Quersumme 2: Eine etwas chaotisch wirkende Seite, aber positiv chaotisch. Denn diese Seite erscheint oft sehr liebenswert.

Feng Shui Quersumme 3: Eine fröhliche oder spirituelle Webseite. Hier verweilt der Besucher sehr gerne auch mal etwas länger. Eine ideale Basis für Communities, Foren, Chats,

Feng Shui Quersumme 4: Ein Ebusiness sollte nach Möglichkeit niemals eine 4 als Seitenzahl-Quersumme haben, denn solch ein Ebusiness würde keinen Erfolg haben. Die 4 ist eine absolute Unglücks Quersummenzahl.

Feng Shui Quersumme 5: Keine langweilige Seite, der Magnet für friedliebende und sparsame Menschen, die auch gerne mal selbst Hand anlegen (Kommentarfunktion im Blog anschalten!)

Feng Shui Quersumme 6: Hier sollten Linkpartnerschaften eingegangen werden, diese funktionieren mit dieser Seite besonders gut.

Feng Shui Quersumme 7: Hier ist von Grund an alles Perfekt und auf Erfolg getrimmt.

Feng Shui Quersumme 8: Eine profitorientierte Webseite mit marktführenden Tendenzen. Aber aufpassen - hier gibt es keine Garantie, dass hier alles mit rechten Dingen zugeht, um zum Erfolg zu gelangen.

Feng Shui Quersumme 9: Eine sehr zuverlässige Webseite mit einer klaren Linie und starkem Charakter. Interessante Themen werden nicht nur begonnen, sondern auch zu Ende geführt. Der Erfolg kommt vor allem mit der Vielseitigkeit dieser Seite.

SEO-Beratungs-Schritt 4 - Energiefluss verbessern

Optimieren Sie den Fluss der Energie (und somit den Zugang der Suchmaschinen zu Ihrer Seite) mit Hilfe von Akupunktur. Setzen Sie Akupunkturnadelbilder, die Sie per width und length auf 1×1 Pixel verkleinern und per absoluter Div-Positionierung über die Inhaltsseiten verteilen und untereinander verlinken.

.... Beiträge: [Akupunktur für Webseiten I](#), [Akupunktur für Webseiten II](#), [Die Nadel-Pics](#)

Wenn nicht alle Seiten einer Webseite indiziert werden, dann kann das daran liegen dass der Energiefluss der Webseite nicht stimmt.

Bei der Akupunktur beim Menschen werden durch Wärme und Einstiche von Nadeln in den Körper (entlang der Meridiane) die Energien wieder in Bewegung und Fluss gebracht.

Nun, da jede Webseite nicht vergleichbar dem menschlichen Körper immer gleich aufgebaut sind, sondern eben individuell gestaltete Webseiten das Internet bevölkern, können auch keine allgemeinen "Webseiten-Meridiane-Landkarten" veröffentlicht werden.

Unsere Webseiten-Akupunktur-Meister betrachten jede Webseite individuell und stellen die eigenen Webseiten-Meridiane heraus, um entlang derer die virtuellen Nadeln gesetzt werden.

Die virtuellen Akupunkturnadeln, mit denen die Webseite gespickt wird, bestehen bei der Webseiten-Akupunktur allerdings nicht aus echten Nadeln, die in den Bildschirm gepiekt werden (*lol*), sondern aus kleinen 1×1 Pixel großen Punkten, die per Div absolut in der Webseite positioniert und mit anderen Akupunkturnadeln auf den anderen Seiten der Webseite verlinkt werden und so einen "interdimensionalen" Energiefluss innerhalb der Webseite bewirken.

Die Meridiane einer Webseite sind bei jeder Webseite leicht anders

Akupunkturnadeln werden entlang der Meridiane eines zu behandelnden Wesens angelegt. Die Meridiane werden anhand der 5 in der TCM bekannten Elemente definiert. Diese 5 Elemente sind Metall, Erde, Feuer, Wasser und Holz. Es gilt nun diese Meridiane an der eigenen Webseite zu entdecken und vor allem herauszufinden welche der Meridiane denn nun blockiert sind und einer Stimulation bedürfen.

Zuerst einmal wollen wir die 5 Elemente den Bereichen und Wesenheiten einer Webseite zuordnen:

Metall - kalt, stabil, Energie leitend

Dieses Element verbinde ich mit der Hauptnavigation der Webseite. Wenn es also daran krankt, dass der Besucher über die Startseite hinaus in die Webseite eintaucht, dann könnte im Metall-Meridian ein Bruch vorliegen. Nadeln in der Nähe oder auf der Navigation gesetzt, mit Verbindungen (Links) auf Unterseiten, die nicht direkt von der Hauptnavigation aus erreichbar sind.

Erde - Grund auf dem gebaut wird, Erde die das Getreide wachsen lässt

Der Grund der Webseite - besteht hier eine Verbindung zum aufgesetzten Inhalt, oder schwebt dieser haltlos über dem Hintergrund? Hier bietet es sich an 4 bis 5 Nadeln zu setzen - in einer Reihe, den Hintergrund dem Inhalt verbinden - über Scrollgrenzen hinweg ... die Links jeweils von Nadel zu Nadel innerhalb der aktuellen Seite.

Feuer - verzehrendes Element, Wärme bringend aber mit Vorsicht zu behandeln, aber durch Rodung Neubeginn bietend

Der Header einer Site kann die Webseite und die Wirkung auf den Besucher stark beeinflussen. Er kann den Besucher Feuer und Flamme werden lassen oder die Asche zeigen aus der hoffentlich der Phönix der eigenen Webseite aufsteigen wird. Wenn es hier hakt, dann empfehle ich auch hier eine Reihe an Akupunkturnadeln zu setzen. Allerdings in einer leicht geschlängelten Bewegung etwa 5 - 7 Nadeln aus dem Header heraus in den Inhalt hinein im sichtbaren Bereich mit Links in andere Webseitenbereiche, also tiefere Schichten hinein, damit diese genauso über Headergrenzen hinaus vom Besucher Beachtung finden.

Wasser - Leben spendend, Durst stillend, Kontinente verbindend

Hakt es hier gilt es auch in dem Bereich Kontinente zu überwinden. Setze Nadeln und verlinke diese auf fremde, externe Seiten - ruhig auch welche, die auf den ersten Blick nicht zu dem Thema Deiner eigenen Webseite passen. Aber versuche hier die Brücke über die Kontinente zu schlagen indem dem dem Link ein "title"-Attribut gibst, dass nach Möglichkeit aus einem einzigen Wort besteht, welches auf halbem Weg zu Deinem Thema und dem Thema der anderen Webseite passt.

Holz - aus all den anderen Elementen entstanden - für den Mensch unverzichtbares Bauelement

Glaubst Du, dass es an allen Ecken hakt, oder Du Dir nicht sicher bist, wo der Knoten

sein kann, dann setze 4 Nadeln, die zu all den genannten Elementen passen und eine weitere für das Element Holz an tiefster Stelle: Eine Akupunktur-Nadel weiter mittig in den Header, der in die Tiefe Deiner Webseite verlinkt, eine Akupunktur-Nadel in seitlicher Bewegung in die Hauptnavigation mit Link tiefer in die Webseite, eine Akupunktur-Nadel noch weiter unten im Mainbereich der Seite auf derselben Seite tiefer greifend mit Link innerhalb der Seite zur nächsten Akupunktur-Nadel die eventuell außerhalb des sichtbaren Bereichs liegt (so dass dort hin gescrollt werden muss) und weiter zur nächsten Akupunktur-Nadel verweist, die eventuell noch tiefer liegt nach draußen auf eine fremde Seite verlinkt, mit verbindendem title-Wort. Diese 5 Akupunktur-Nadeln liegen dann in einer Schlangenlinie hintereinander.

SEO-Beratungs-Schritt 5 - Wesen aus der Anderswelt einladen – Die Wahrheit über Doorwaypages

Elfen und Feen gibt es nicht nur im Wald, sondern sie leben auch im Internet. Wenn sie sich auf Ihrer Webseite wohlfühlen, dann strahlt sich die positive Energie auf Ihre Besucher aus und sie verweilen länger und kehren öfter wieder. Beitrag: [Feenecken selbst einrichten](#), [Doorwaypages - Was ist das?](#)

Doorwaypages sind bekannt geworden durch den Einsatz bei der Webseite eines großen Automobilherstellers aus Deutschland. Hier handelt es sich um sogenannte Black-Hat-Methoden, die mit Weiterleitungen arbeiten.

Doch die wahren Doorway-Pages sind in der Szene der professionellen Suchmaschinenoptimierer eher unbekannt.



Denn die wahren Doorway-Pages sind vielmehr Tore in eine andere Dimension des Internets – in die Anderswelt des Internets.

Echte Doorway-Pages finden bisher so gut wie keinen Einsatz in professionellen Firmenwebpräsenzen und auch bei 99,99999% aller Webseiten von Klein- und Mittelständischen Betrieben werden wir keine echten Doorwaypages finden - egal wie sehr Black-Hat der angeheuerte SEO auch sein wird.

Die [Anderswelt-Fee](#) hat in ihrem Beitrag im Psychic-SEO-Blog über die Einrichtung von [Elfenecken](#) bereits darauf hingewiesen, dass nicht nur in unserer realen Welt mehrere Dimensionen der Existenz nebeneinander und übereinander gelagert existieren, sondern sich diese Dimensionen (zum Beispiel der keltischen Anderswelt) auch auf die Internetebene ausstrecken.

Elfen und Feen, Trolle und Gnome, Geister und Dämonen, Engel und Irrlichter gibt es nicht nur in den Mooren, Schlössern und Wäldern der irdischen Welt sondern auch in den virtuellen Sphären des Internets.

Es gibt Doorwaypages für Dämonen wie auch Doorwaypages für viele andere Wesenheiten und Kulturkreise. Die Doorwaypages sehen vielfach anders aus, manche Wesenheiten bevorzugen bestimmte Farben, eingesetzte Internet-techniken (Flash,

Silverlight, Anigifs, php, html, Popups, ...) manche bevorzugen bestimmte Themen der Internetseite des Wirtes der Doorwaypage.

Und so geht es – So lockt man Elfenpräsenz auf seine Webseite:

Selbst, wenn wir im Moment nicht aktiv an die Naturgeister denken sind sie in unserer direkten Umgebung. Es gibt bestimmte Orte an denen wir sie am ehesten vermuten - und das auch nicht zu Unrecht, denn dies sind die offensichtlichsten Plätze - schöne, natürlich gewachsene Orte im Garten, wunderbare alte Bäume und in unseren Häusern in/an Topfpflanzen.



Wenn man nun das Glück und gute Karma haben auf der eigenen Homepage haben möchte, welches von der bloßen Gegenwart von Naturgeistern verströmt wird, der sollte nicht bloß im Garten und in der Wohnung Plätze schaffen an denen sich diese Wesenheiten wohlfühlen, sondern eben auch auf der eigenen Homepage. Ich sage hier bewußt Homepage, denn die Startseite, die Homepage der Webseite sollte das Tor zu diesem Plätzchen, der Ecke sein, die man den internet-affinen Naturgeistern widmen und als Verweilort anbieten möchte.



Dieses Tor kann das Bild eines Gänseblümchens sein, das eines Veilchens oder von Grashalmen im Wind.

Dieses Tor sollte auf eine Unterseite führen (Hyperlink), die frei von jeglicher echter Navigation sein. Eine Unterseite, die vielleicht mit einem riesigen Hintergrundbild von einer Blumenwiese hinterlegt sein kann, vielleicht werden dort noch lustige bunte Grafiken drauf platziert ... Java-Applets, die lusige Wasserspiegelein zeigen, flatternde Vögel als animierte Gifs, tolle bunte Grafik-Sticker.

Kurzum - diese Seite soll so kitschig und gefühlsgeladen sein, dass sie jeder echte Webdesigner absolut verachten würde - eine der bunten Seiten von Teenie-Mädels, die nichts mit ihrer Zeit anzufangen wissen und intuitiv das Richtige tun um Feen einladen in ihrer Webseite zu wohnen und den Besuchern ein gutes Gefühl vermitteln.

Natürlich können dort auch Gedichte stehen - aber bitte nicht zu sorgfältig gestylt und layoutet - einfach zentriert untereinander setzen - keine Tabellenkonstrukte um aufwendige Designs zu entwerfen - keine Divs für absolute oder "floating" Positionen - also auch keine tollen CSS-Designs!

Einfach nur mit Html gestalten - CSS außer Acht lassen ... Java-Applets, Grafiken, Javascripte, Animated Gifs, schnulzige Gedichte und einfach 3-5 interne Links auf Seiten, die einem persönlich besonders gut an der eigenen Webseite (jetzt sage ich nicht Homepage) gefallen - und natürlich (einfach weil das Gesetz es verlangt) zum Impressum. Vielleicht ein paar Links nach draußen zu anderen Feen-und Elfen freundlichen Seiten ... aber auf keinen Fall Werbung!!!!!!